Obesity Association

A division of the American Diabetes Association®

Generar confianza en la atención a la obesidad

Generar confianza en la atención de la obesidad comienza por comprender la experiencia de vida, los valores y los objetivos únicos de cada persona. Pequeños cambios en la comunicación pueden fomentar relaciones respetuosas y centradas en la persona, y apoyar la toma de decisiones compartida.

Fuentes de las brechas de confianza

Estigma relacionado con el peso y suposiciones centradas en el peso

Las personas pueden sentir que no se las escucha, que son estigmatizadas o que sus problemas de salud se atribuyen principalmente a su peso.

Cómo cerrar la brecha

Escuchar y validar

Escuchar activamente y validar la experiencia de vida de una persona puede generar confianza, fomentar relaciones respetuosas y apoyar una atención colaborativa.

PRUEBA ESTO Comienza por preguntar sobre las experiencias, las inquietudes y los objetivos de la persona, y reconocerlos antes de analizar las opciones de atención.

Brindar consejos genéricos

Las recomendaciones pueden no adaptarse a las circunstancias, las preferencias o las prioridades de una persona.

Personalizar la atención

Comprender las experiencias de vida, las prioridades, los valores y los objetivos de una persona permite brindar una atención personalizada y centrada en la persona.

PRUEBA ESTO Pregunta sobre las experiencias previas relacionadas con el peso, la salud y los enfoques de tratamiento para comprender mejor las necesidades y preferencias antes de analizar las opciones de atención.

Basarse únicamente en la perspectiva clínica

Es posible que se pasen por alto aspectos importantes de las necesidades, las fortalezas y las inquietudes de una persona cuando su experiencia de vida no se incorpora a la planificación de la atención.

Integrar perspectivas

Integrar la experiencia clínica con la experiencia de vida puede apoyar la toma de decisiones compartida y una vía de atención más personalizada.

PRUEBA ESTO Identifica una oportunidad dentro de tu proceso de atención para incorporar perspectivas basadas en la experiencia de vida y apoyar la toma de decisiones compartida (p. ej., grupos de apoyo entre pares para pacientes o alianzas con organizaciones de salud comunitaria).

Elige una estrategia de comunicación para implementar esta semana y reflexiona sobre cómo favorece la confianza, el respeto y una atención de la obesidad centrada en la persona.

Esta infografía se basa en las recomendaciones de los *Estándares de Atención en Sobrepeso y Obesidad 2026* de la ADA y de los *Estándares de Atención en Diabetes 2026* de la ADA.